BAC DE SES · SESSION 2021

EC3 · Raisonnement sur dossier documentaire

Centres étrangers | Sujet 3 | Commerce international

Vous montrerez que la capacité à exporter d'un pays peut reposer sur ses firmes.



LES CONSEILS DE TON PROF

Pour réussir cet exercice

- Rédige une introduction, un développement en plusieurs parties, puis une conclusion.
- Rédige chaque partie avec la méthode AEI : Affirmation, Explication, Illustration.
- Utilise tous les documents, en combinant tes connaissances et les données des documents.
- Fais attention à ce que chaque partie réponde explicitement à la question posée, pour éviter le hors-sujet.
- Temps conseillé : environ 2 h à 2 h 30.



Besoin d'un coup de pouce ?

Des sujets corrigés, des fiches de révision et des quiz t'attendent dans l'appli SOS SES : app.sosses.fr

Troisième partie : Raisonnement s'appuyant sur un dossier documentaire ***(10 points)***

Cette partie comporte trois documents.

Sujet : À l'aide de vos connaissances et du dossier documentaire, vous montrerez que la capacité à exporter d'un pays peut reposer sur ses firmes.

DOCUMENT 1

La compétitivité hors prix traduit la capacité à vendre des entreprises indépendamment du niveau des prix pratiqués et du dynamisme de la demande étrangère. Son niveau dépend des caractéristiques des produits (contenu en innovation, gamme, design, fiabilité) et de celles des producteurs et des vendeurs (image de marque, réputation, service après-vente). […] Plus particulièrement, la montée en gamme protège de la concurrence de pays émergents ou en voie de développement reposant sur des prix de facteurs de production peu élevés. En outre, le positionnement sur des marchés de niche[1] permet de cibler des segments de marché où la faiblesse de l'intensité concurrentielle […] assure une rentabilité élevée. […] Les secteurs disposant de la meilleure compétitivité hors prix correspondraient globalement aux points forts de l'économie française (aéronautique, maroquinerie, vin).

La compétitivité hors prix de l'industrie française se serait dégradée depuis 2008 sous l'effet de la compression des marges et du faible dynamisme de l'investissement dans les années 2000. Son faible niveau ne la protège pas assez de la concurrence internationale et accroît sa sensibilité à l'évolution des facteurs de compétitivité-prix.

Source : « L'industrie française a amélioré sa compétitivité-prix mais doit encore renforcer sa compétitivité hors prix », Direction des Entreprises, Ministère de l'Économie, 2017.

1 : Un marché de niche s'adresse à des consommateurs précis, pour des biens et services produits en petites quantités.

DOCUMENT 2

Entreprises exportatrices françaises en 2017

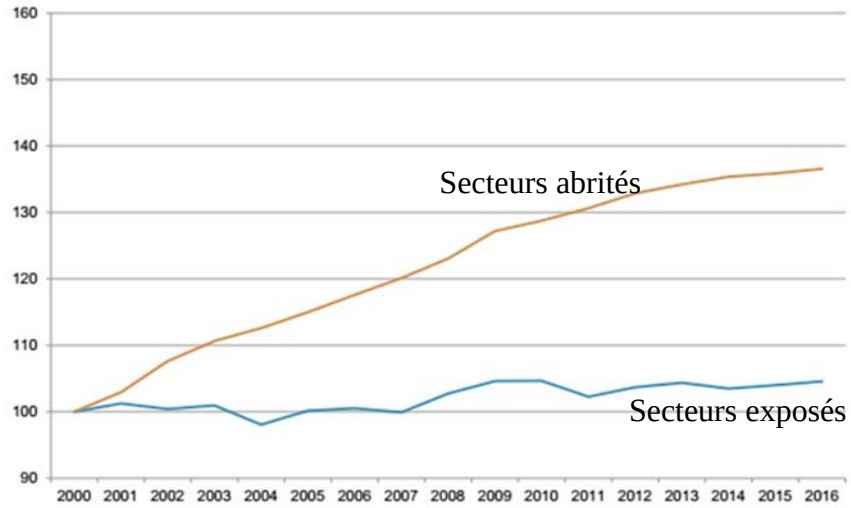
	Nombre	en % de l'ensemble des entreprises	Chiffre d'affaires à l'exportation en milliards d'euros	Taux d'exportation moyen[1] en %
Industrie	30 511	17,1	464	42,7
Commerce	67 290	13,4	126	14,7
Transports et entreposage	8 079	8,5	44	26,8
Services aux entreprises	40 581	8,8	42	23
Autres secteurs	50 630	4,8	42	12
Ensemble	197 091	8,6	719	27,2

Source : *Les entreprises en France*, INSEE Références, 2019.

1 : taux d'exportation (en part de la valeur ajoutée exportée) des entreprises exportatrices.

DOCUMENT 3

Évolution des coûts salariaux en France pour les secteurs exposés[1] et les secteurs abrités[2]



Base 100 en 2000.

Source : Données Eurostat, Conseil national de la productivité, 2019.

1 : secteurs exposés : secteurs fortement soumis à la concurrence internationale comprenant agriculture, industries, information-communication, services financiers, énergie, eau, déchets.
2 : secteurs abrités : secteurs peu soumis à la concurrence internationale comprenant construction, commerce, transports, hébergement et restauration, immobilier, services non marchands, services aux ménages et aux entreprises.