BAC DE SES · SESSION 2021

Dissertation

Métropole | Sujet 2 | Commerce international

Comment expliquer l'internationalisation de la chaîne de valeur ?



LES CONSEILS DE TON PROF

Pour réussir cet exercice

- Épreuve de 4 heures : si tu choisis la dissertation, tu ne fais pas l'épreuve composée.
- Utilise l'ensemble des documents proposés (de 3 à 4 documents).
- Reformule la question posée afin d'élaborer une problématique.
- Ton plan doit comporter des sous-parties et être équilibré.

Besoin d'un coup de pouce ?

Des sujets corrigés, des fiches de révision et des quiz t'attendent dans l'appli SOS SES : app.sosses.fr

DISSERTATION

Il est demandé au candidat :

- *de répondre à la question posée par le sujet ;*
- *de construire une argumentation à partir d'une problématique qu'il devra élaborer ;*
- *de mobiliser des connaissances et des informations pertinentes pour traiter le sujet, notamment celles figurant dans le dossier ;*
- *de rédiger en utilisant le vocabulaire économique et social spécifique et approprié à la question, en organisant le développement sous la forme d'un plan cohérent qui ménage l'équilibre des parties.*

Il sera tenu compte, dans la notation, de la clarté de l'expression et du soin apporté à la présentation.

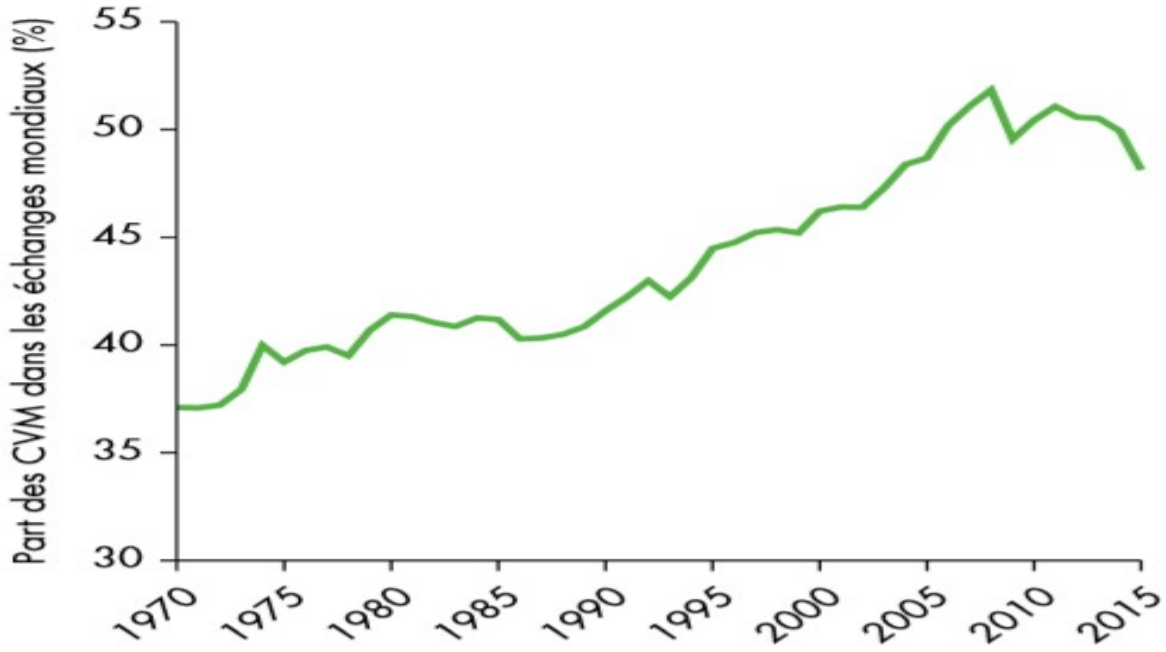
SUJET

Ce sujet comporte quatre documents.

Comment expliquer l'internationalisation de la chaîne de valeur ?

DOCUMENT 1

Part des chaînes de valeur mondiales (CVM) dans les échanges internationaux
(en %)



Source : « Rapport sur le développement dans le monde 2020 : Le commerce au service du développement à l'ère de la mondialisation des chaînes de valeur », *Banque Mondiale*, 2020.

DOCUMENT 2

L'iPhone est un concentré de mondialisation à lui tout seul où la Chine ne joue qu'un rôle mineur dans la chaîne de valeur. À l'intérieur du dernier modèle, l'iPhone X, l'écran Oled fourni par le sud-coréen Samsung coûte déjà 110 dollars, soit près d'un tiers du coût de production total de l'appareil, selon IHS Markit. À cela, il faut rajouter les mémoires NAND achetées auprès du japonais Toshiba, les mémoires DRAM conçues par le sud-coréen Hynix, ou encore certains éléments de la caméra à reconnaissance faciale qui sont fournis par ST Microeletronics et Texas Instruments.
Dans une étude de 2010 décomposant le coût d'un iPhone, deux chercheurs avaient évalué la « création de valeur » de la Chine dans un iPhone à seulement de 3,6 %, loin derrière les 34 % de produits japonais, 17 % de produits allemands, 13 % de produits coréens et… 6 % de produits américains ! *« Du point de vue de la valeur ajoutée, lorsqu'un iPhone est expédié de Chine vers les États-Unis, ce sont la Corée, Taiwan, le Japon, la Chine et les États-Unis eux-mêmes qui exportent vers les États-Unis »*, ont souligné récemment les économistes de Deutsche Bank.
Si Apple réalise des marges importantes sur les ventes d'iPad et d'iPhone et capte ainsi une large majorité de la valeur ajoutée, d'autres entreprises internationales sont ravies de profiter du succès des produits de la firme.

Source : Frédéric SCHAEFFER, « L'iPhone, un concentré de mondialisation à lui seul », *Les Échos*, le 2 août 2018.

DOCUMENT 3

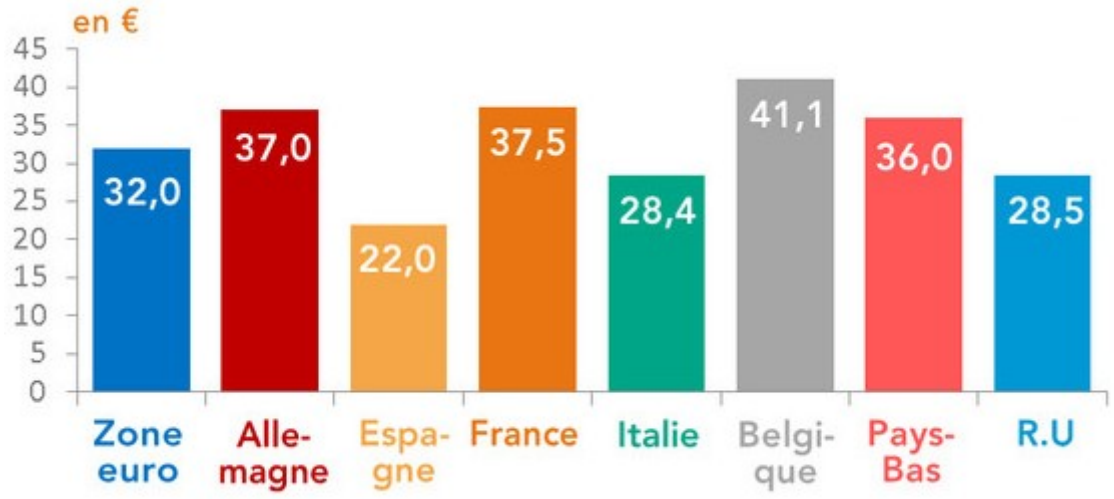
Les dix premiers avantages comparatifs de quelques pays en 2018

	Chine	**France**	**Pologne**	**Viêt-Nam**
1	Matériel de télécommunication	Aéronautique et espace	Services de transport	Matériel de télécommunication
2	Matériel informatique	Voyages	Meubles	Cuirs
3	Fournitures électriques	Autres services aux entreprises	Éléments de véhicules automobiles	Vêtements de bonneterie
4	Articles manufacturés	Produits de toilette	Autres services aux entreprises	Vêtements de confection
5	Quincaillerie	Boissons	Voyages	Meubles
6	Cuirs	Produits pharmaceutiques	Télécommunications, services informatiques et d'information	Matériel informatique
7	Vêtements de bonneterie	Céréales	Tabacs manufacturés	Pétrole brut
8	Fils et tissus	Services financiers	Électroménager	Électronique grand public
9	Vêtements de confection	Composants électroniques	Moteurs	Conserves animales
10	Meubles	_____	Électronique grand public	Produits agricoles comestibles autres que les céréales

Source : www.cepii.fr, 20 juillet 2020.

DOCUMENT 4

Coût moyen en euros de l'heure de travail dans l'industrie et les services marchands dans l'Union Européenne



Source : « Les coûts de la main-d'œuvre dans l'Union européenne au 4e trimestre 2019 », *Rexecode*, 05 juin 2020.