BAC DE SES · SESSION 2022

EC3 · Raisonnement sur dossier documentaire

Amérique du Sud | Jour 1 · sujet A | Commerce international

Vous montrerez que la chaîne de valeur s'est internationalisée.



LES CONSEILS DE TON PROF

Pour réussir cet exercice

- Rédige une introduction, un développement en plusieurs parties, puis une conclusion.
- Rédige chaque partie avec la méthode AEI : Affirmation, Explication, Illustration.
- Utilise tous les documents, en combinant tes connaissances et les données des documents.
- Fais attention à ce que chaque partie réponde explicitement à la question posée, pour éviter le hors-sujet.
- Temps conseillé : environ 2 h à 2 h 30.



Besoin d'un coup de pouce ?

Des sujets corrigés, des fiches de révision et des quiz t'attendent dans l'appli SOS SES : app.sosses.fr

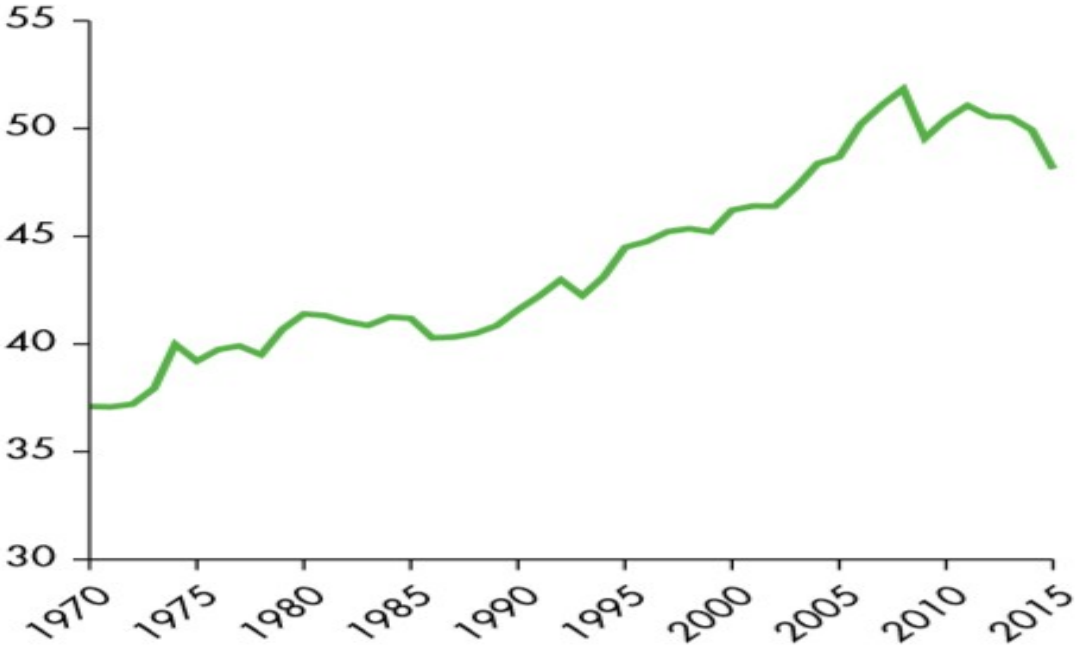
Troisième partie : Raisonnement s'appuyant sur un dossier documentaire
(10 points)

Cette partie comporte trois documents.

Sujet : À l'aide de vos connaissances et du dossier documentaire, vous montrerez que la chaîne de valeur s'est internationalisée.

DOCUMENT 1

Parts des chaînes de valeur mondiales dans les échanges internationaux (en %)



Source : « Rapport sur le développement dans le monde 2020 : Le commerce au service du développement à l'ère de la mondialisation des chaînes de valeur », *Banque Mondiale*, 2020.

Lecture : en 2015, environ 48% de la valeur des produits exportés dans le monde provient de produits importés

DOCUMENT 2

L'augmentation des chaînes de valeur mondiales est le résultat de décisions prises par des entreprises, dont beaucoup sont des multinationales Le commerce international « intra-entreprises » est très lié aux chaînes de valeur […]. La croissance et les gains de productivité découlent d'un meilleur accès à une plus grande variété d'intrants intermédiaires de meilleure qualité ou moins coûteux, pour les entreprises domestiques, exportatrice ou non […].
Le cas du Vietnam est particulièrement emblématique de cette stratège de développement accéléré par insertion dans les chaînes de valeur mondiales : grâce à une politique d'ouverture commerciale (adhésion à l'Organisation Mondiale du Commerce en 2007. Négociations d'accords de libre-échange) et d'accueil d'investissements directs étrangers, attirés par une main d'oeuvre abondante et bon marché, ce pays dispose aujourd'hui d'un avantage comparatif dans le secteur des télécommunications, le géant Samsung y ayant transféré une grande partie de ses activités d'assemblage de smartphones […].|
Les choix de localisation des différents segments de la chaîne de valeur par les entreprises reposent en effet sur une logique de division du travail et d'exploitation de différences d'avantages comparatifs entre pays ou régions *Mais* ces avantages comparatifs ne se limitent pas à des gains dans l'utilisation ou la disponibilité de facteurs de production (faibles coûts de main d'œuvre, travail qualifié,. Capacités technologiques…) Les entreprises optimisent leur répartition géographique en fonction des bénéfices attendus. La qualité des infrastructures, la fiscalité des entreprises ou l'accès à des marchés en croissance sont des facteurs qui entrent en compte dans les choix d'implantation La stabilité politique joue aussi un rôle important dans la définition de l'attractivité d'un lieu de production, car l'incertitude réduit les bénéfices attendus.

Source : . « La mondialisation des chaînes de valeur : entretien avec Ariell RESHEF et Gianluca SANTONI », SES-ENS, 2020.

DOCUMENT 3

Prenez des cabosses[1] de cacao de Côte d'Ivoire, du Ghana el du Nigeria, des noisettes de Turquie et du Piémont ; broyez le tout et mélangez-le à l'huile de palme de Malaisie ou de Papouasie-Nouvelle-Guinée ; ajoutez-y du sucre français, du lait de Belgique et de France, un peu de lécithine de soja, quelques arômes et vous obtiendrez la pâte à tartiner Nutella, dont un tiers de la production est assurée par l'usine de Villers-Ecalles, en Normandie. Prenez un fuselage provenant en partie d'Italie, du Japon et des États-Unis ; collez-y des ailes fabriquées au Japon, en Corée et en Australie, des roues et des moteurs de Grande-Bretagne ; posez des portes d'entrée voyageurs françaises et des portes de soutes à bagages suédoises ; vous vous approcherez du Boeing 787 Dreamliner. Au total, Boeing a recours à plus de 28000 fournisseurs employant plus de 1,2 million de personnes. Maintenant, prenez un écran tactile en provenance du Japon, tout comme la mémoire flash, les transistors et la batterie, ajoutez-y une mémoire DRAM[2] coréenne, des bandes de base et des émetteurs-receveurs allemands, un logiciel conçu en Grande-Bretagne, assemblez le tout en Chine et vous aurez un iPhone [...].
La globalisation et l'essor des pays émergents font que le processus de fabrication d'un produit mobilise bien souvent une chaîne de valeur mondiale.

Source : Richard HIAULT, « Ces produits qui bouleversent le commerce mondial », Les *Échos,* janvier 2013.

1 : Fruit du cacaoyer contenant les fèves de cacao.
2 : Mémoire de stockage informatique.