BAC DE SES · SESSION 2022

EC3 · Raisonnement sur dossier documentaire

Polynésie | Jour 2 · sujet A | Commerce international

Vous montrerez qu'il existe différentes explications à l'internationalisation de la chaîne de valeur.



LES CONSEILS DE TON PROF

Pour réussir cet exercice

- Rédige une introduction, un développement en plusieurs parties, puis une conclusion.
- Rédige chaque partie avec la méthode AEI : Affirmation, Explication, Illustration.
- Utilise tous les documents, en combinant tes connaissances et les données des documents.
- Fais attention à ce que chaque partie réponde explicitement à la question posée, pour éviter le hors-sujet.
- Temps conseillé : environ 2 h à 2 h 30.



Besoin d'un coup de pouce ?

Des sujets corrigés, des fiches de révision et des quiz t'attendent dans l'appli SOS SES : app.sosses.fr

Troisième partie : Raisonnement s'appuyant sur un dossier documentaire *(10 points)*

Cette partie comporte trois documents.

Sujet : À l'aide de vos connaissances et du dossier documentaire, vous montrerez qu'il existe différentes explications à l'internationalisation de la chaîne de valeur.

DOCUMENT 1

[…] Fin Janvier 2020, lorsqu'il est apparu que les mesures de confinement prises par les autorités chinoises bloquaient largement la production du pays, il est très vite devenu évident que cette paralysie allait être contagieuse. Dès le 4 février, Hyundai, cinquième constructeur mondial, annonçait que la rupture d'approvisionnement des pièces et composants venant de Chine le contraignait à suspendre les opérations de ses usines en Corée, et l'inquiétude de répercussions similaires se répandait dans le monde entier, tandis que de nombreux industriels s'inquiétaient du tarissement de leurs débouchés en Chine. Lorsque la crise s'est abattue sur l'Europe, c'est la capacité à adapter la production de médicaments à cette circonstance exceptionnelle qui s'est révélée tributaire de la Chine, et aussi de l'Inde, puisque c'est de là que l'essentiel des principes actifs proviennent. Dans les deux cas, la crise du coronavirus mettait ainsi en évidence les interdépendances étroites entre des activités productives situées à différents endroits de la planète […].

C'est ce que recouvre le terme *chaîne de valeur mondiale,* utilisé pour désigner le fait que différentes étapes de production, réparties entre plusieurs pays, trouvent leurs logiques dans une étroite complémentarité, l'enchaînement des fabrications intermédiaires et des transformations débouchant sur un produit fini. […].

Un marqueur spectaculaire de ce phénomène est le développement de l'investissement direct international : à l'échelle mondiale, le stock total d'investissements directs à l'étranger, inférieur à 10 % du PIB en 1990, approchait 30 % avant la crise et dépassait 40 % en 2019. […].

Source : Sébastien JEAN, Ariell RESHEF, Giunluca SANTONI, *L'économie mondiale 2021*, CEPII, 2020.

DOCUMENT 2

Liste des 20 critères de localisation considérés comme les plus importants par les entreprises étudiées[1]

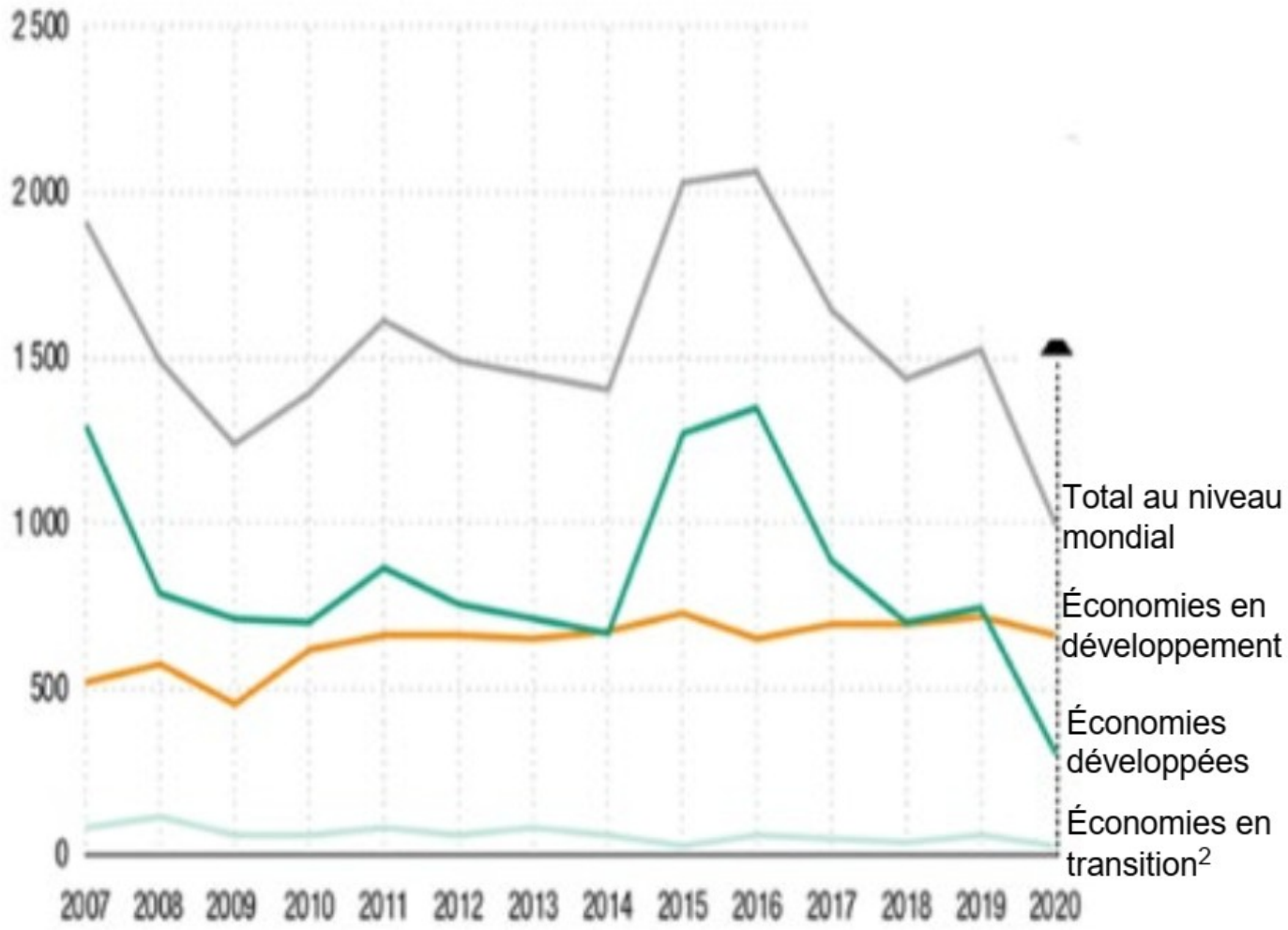
Critères	% d'entreprises considérant ce critère comme important ou très important.
Qualité du produit	88
Qualification et productivité réelle de la main d'œuvre	85
Qualification du personnel sur le territoire par rapport à l'activité de l'entreprise	84
Capacité à construire de la confiance	83
Capacité à mobiliser et à mettre en œuvre les compétences	79
Adaptation à de nouveaux marchés	79
Facilité de communication	75
Capacité à innover sur les produits	75
Facilité de collaboration	74
Nature du produit fabriqué	73
Capacité à innover sur les technologies	73
Capacité de réaction aux dysfonctionnements	71
Image de l'entreprise (responsabilité sociétale…)	71
Compétitivité globale du territoire	71
Proximité du client ou du marché	69
Enthousiasme et dynamisme sur le territoire	69
Facilité dans la mise en place d'une organisation	69
Facilité dans l'échange du savoir-faire	68
Proximité et accessibilité d'un aéroport international	67
Capacité à gérer de nouveaux projets et à réallouer les ressources.	67

Source : d'après Alain SPALANZANI, Blandine AGERON, Zouaghi ISKANDER, « Localisation des entreprises : quels critères de choix dans la décision des entreprises », Mai, 2016.

1 : Ces résultats ont été obtenus à partir d'une enquête quantitative menée par les auteurs de l'article auprès de 111 entreprises entre septembre 2013 et avril 2014. Plus de 53 % des entreprises ont déjà des sites délocalisés en France ou dans le monde. Plus de 51 % d'entre elles ont l'intention de créer de nouvelles activités sur d'autres sites.

DOCUMENT 3

Entrées d'investissements directs étrangers[1], au niveau mondial et par groupe d'économies, 2007-2020 (en milliards de dollars)



1 : Investissements Directs Étrangers (IDE) : création d'un lieu de production à l'étranger ou acquisition d'au moins 10% de la propriété d'une entreprise située à l'étranger.
2 : Économies en transition : Il s'agit essentiellement des pays de l'ex-Union Soviétique et des pays d'Europe centrale et orientale.