BAC DE SES · SESSION 2025

EC3 · Raisonnement sur dossier documentaire

Centres étrangers (groupe 1) | Jour 1 | 25-SESJ1G11 | Commerce international

Vous montrerez que le commerce international a différents effets possibles.



LES CONSEILS DE TON PROF

Pour réussir cet exercice

- Rédige une introduction, un développement en plusieurs parties, puis une conclusion.
- Rédige chaque partie avec la méthode AEI : Affirmation, Explication, Illustration.
- Utilise tous les documents, en combinant tes connaissances et les données des documents.
- Fais attention à ce que chaque partie réponde explicitement à la question posée, pour éviter le hors-sujet.
- Temps conseillé : environ 2 h à 2 h 30.



Besoin d'un coup de pouce ?

Des sujets corrigés, des fiches de révision et des quiz t'attendent dans l'appli SOS SES : app.sosses.fr

Troisième partie : Raisonnement s'appuyant sur un dossier documentaire ***(10 points)***

Cette partie comporte trois documents.

Sujet : À l'aide de vos connaissances et du dossier documentaire, vous montrerez que le commerce international a différents effets possibles.

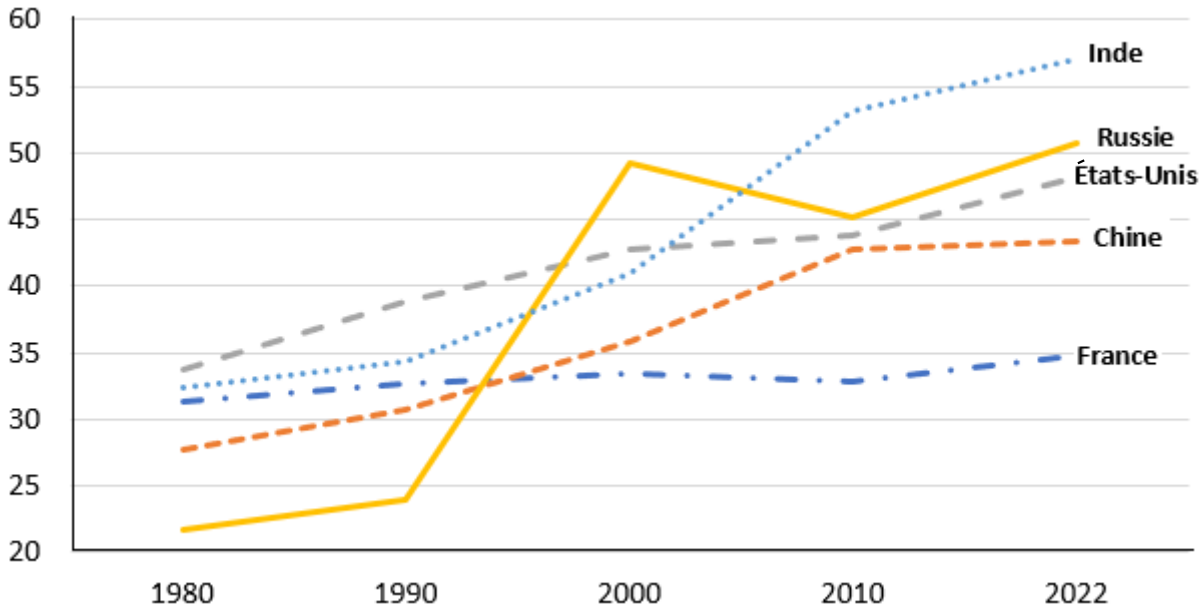
DOCUMENT 1

Imaginons un instant comment une entreprise aurait évolué sans la mondialisation.
[…]
Si une entreprise n'a accès qu'au marché constitué par les habitants de son pays d'origine […], elle doit mener une activité tout autre que si elle a accès au marché mondial. Qui plus est, la taille du marché revêt une importance particulière pour les entreprises qui conçoivent des produits et des services innovants et ont d'importantes dépenses de recherche-développement ou d'investissement. Si leur clientèle potentielle est peu nombreuse, chaque vente doit permettre de récupérer une part plus importante des investissements effectués par l'entreprise pour développer et fabriquer un produit. La multiplication des clients à l'étranger permet à ces entreprises de répartir les coûts de développement et de production entre un plus grand nombre de ventes.
[…]
Élément tout aussi important, sinon le plus important, les nouvelles opportunités commerciales engendrées par la mondialisation ont à terme fait baisser les prix à la consommation. Pour la plupart, la réduction effective du coût des biens de consommation et sa conséquence, la hausse radicale du niveau de vie, sont probablement les effets les plus visibles de la mondialisation. Les ménages des pays occidentaux bénéficient aujourd'hui d'une aisance matérielle qui n'a rien à voir avec celle du passé et qui est due en grande partie aux avantages découlant d'échanges commerciaux plus libres et plus nombreux dans le monde.

Source : Fredrik ERIXON, *Les bienfaits économiques de la mondialisation pour les entreprises et les consommateurs*, European Center for International Political Economy, janvier 2018.

DOCUMENT 2

Évolution de la part (en %) du revenu national avant impôt détenu par les 10 % les plus aisés dans plusieurs pays depuis 1980



Source : d'après *World inequality database*, 2024.

DOCUMENT 3

PIB par habitant dans quelques pays entre 1990 et 2022

Indice base 100 = PIB par habitant mondial

	1990	**2000**	**2022**
France	507,2	407,0	321,2
Chine	7,4	17,4	99,5
Brésil	59,2	67,7	71,2
Vietnam	2,2	7,2	32,8
Japon	598,4	711,2	267,2
Monde	**100**	**100**	**100**

Source : d'après Banque Mondiale, 2024.