BAC DE SES · SESSION 2025

Dissertation

Centres étrangers (groupe 1) | Jour 2 | 25-SESJ2G11 | Engagement politique

L'engagement politique ne dépend-il que de variables sociodémographiques ?



LES CONSEILS DE TON PROF

Pour réussir cet exercice

- Épreuve de 4 heures : si tu choisis la dissertation, tu ne fais pas l'épreuve composée.
- Utilise l'ensemble des documents proposés (de 3 à 4 documents).
- Reformule la question posée afin d'élaborer une problématique.
- Ton plan doit comporter des sous-parties et être équilibré.

Besoin d'un coup de pouce ?

Des sujets corrigés, des fiches de révision et des quiz t'attendent dans l'appli SOS SES : app.sosses.fr

Dissertation s'appuyant sur un dossier documentaire

Il est demandé au candidat :

- *de répondre à la question posée par le sujet ;*
- *de construire une argumentation à partir d'une problématique qu'il devra élaborer ;*
- *de mobiliser des connaissances et des informations pertinentes pour traiter le sujet, notamment celles figurant dans le dossier ;*
- *de rédiger, en utilisant le vocabulaire économique et social spécifique approprié à la question et en organisant le développement sous la forme d'un plan cohérent qui ménage l'équilibre des parties.*

Il sera tenu compte, dans la notation, de la clarté de l'expression et du soin apporté à la présentation.

Ce sujet comporte quatre documents.

SUJET

L'engagement politique ne dépend-il que de variables sociodémographiques ?

DOCUMENT 1

Participation aux élections présidentielles et législatives en France en 2022 selon différentes variables (en %)

		Vote systématique	Vote intermittent	Abstention systématique	Total
Groupe socioprofessionnel	Agriculteurs exploitants	50,5	41,1	8,5	100
	Artisans, commerçants et chefs d'entreprise	36	53,5	10,6	100
	Cadres et professions intellectuelles supérieures	47,6	45,7	6,8	100
	Professions intermédiaires	36,4	52,5	11,1	100
	Employés	31,7	52,6	15,7	100
	Ouvriers	27,2	53,1	19,7	100
Niveau de diplôme	Aucun diplôme	28,8	40,8	30,4	100
	Inférieur au baccalauréat	38,1	44	18	100
	Baccalauréat	33,3	51,5	15,2	100
	Supérieur au baccalauréat	43,7	46,8	9,5	100
Âge	18-29 ans	17,3	59	23,7	100
	30-64 ans	37,2	50,2	12,7	100
	65 ans ou plus	47,7	35,3	17,1	100
Ensemble		37	47,2	15,8	100

Champ : personnes inscrites sur les listes électorales et qui résident en France métropolitaine.

Source : d'après « Vingt ans de participation électorale : en 2022, les écarts selon l'âge et le diplôme continuent de se creuser », *Insee Première*, novembre 2022.

Note : dans le cadre du vote systématique, l'électeur participe à toutes les élections de l'année (les deux tours des présidentielles et des législatives). Dans le cadre du vote intermittent, l'électeur ne se mobilise que pour quelques scrutins. Enfin, en cas d'abstention systématique, l'électeur ne s'est jamais mobilisé.

En raison des arrondis, le total n'est pas toujours égal à 100.

DOCUMENT 2

Évolution de la consommation de produits alimentaires en France selon des critères sociodémographiques (en %)

		Part d'individus ayant modifié leurs habitudes d'achat et/ou alimentaires depuis 2018	De quelles manières avez-vous modifié votre comportement depuis 2018 ?				
			Privilégie les produits locaux et circuits courts	Achète de plus en plus de produits biologiques	Réduit l'utilisation de plastiques et emballages	Limite les achats de produits importés	Achète plus de produits respectueux de l'environnement
Sexe	Hommes	44	52	36	33	34	28
	Femmes	55	46	43	37	29	27
Âge	18-24 ans	58	32	37	29	19	30
	25-34 ans	60	35	34	27	17	24
	35-49 ans	52	48	42	33	26	24
	50-64 ans	47	56	42	41	35	31
	65 ans et plus	39	63	42	44	55	31
CSP	CSP +[1]	58	50	37	35	29	29
	CSP -[2]	54	41	39	30	21	23

Champ : échantillon de 2100 Français, représentatif au plan national de la population française âgée de 18 ans et plus.

Source : d'après « Baromètre de consommation et de perception des produits biologiques en France », 2022.

1 : CSP + : Catégories socioprofessionnelles supérieures.
2 : CSP - : Catégories socioprofessionnelles inférieures.

Lecture : 44 % des hommes interrogés indiquent avoir modifié leurs habitudes ou comportements alimentaires depuis 2018. Parmi ces derniers, 52 % déclarent privilégier les produits locaux et circuits courts.

DOCUMENT 3

Motivations avancées par les bénévoles pour expliquer leur engagement
Question posée : « *Quelles principales satisfactions éprouvez-vous dans votre activité bénévole ?* »
Plusieurs réponses sont possibles.

Part (en %) des bénévoles avançant les motivations suivantes :	
Le contact et les échanges	72
La convivialité	52
Être efficace et utile	64
Sentiment de changer les choses	41
Faire progresser l'association	33
Le sentiment du devoir accompli	30
L'épanouissement personnel	33
Découvrir un univers jusque-là inconnu	25
La reconnaissance sociale	12
Tester des solutions et innover	14
Accéder à des responsabilités	7

Champ : échantillon de 4 395 bénévoles interrogés en France en 2022.

Source : d'après « La France bénévole : évolutions et perspectives »,
Enquête IFOP pour France Bénévolat, 2022.

DOCUMENT 4

La Suède présente l'un des taux de syndicalisation les plus élevés du monde. […] Les syndicats offrent différents services à leurs adhérents (conseils juridiques, en matière de carrière, de négociation d'une augmentation de salaire ; formation ; tarifs négociés par exemple sur des voyages, des assurances ; assurances sociales complémentaires). Un élément important de cette offre est l'assurance contre la perte de revenu en cas de chômage. […] Beaucoup de syndicats ont proposé à leurs membres des dispositifs complémentaires, voire supplémentaires pour compenser la perte de revenu. Ainsi, *Unionen*[1] propose à ses membres deux assurances cumulables qui permettent de couvrir les pertes de revenu jusqu'à 150 000 couronnes suédoises par mois (soit six fois le plafond de l'assurance chômage, environ 15 000 euros).

Source : Annie JOLIVET, « Entre attractivité et *organizing* : les stratégies des syndicats suédois pour (re)conquérir des adhérents »,
Chronique internationale de l'IRES, 2017.

1 : *Unionen* : syndicat important en Suède, qui défend principalement les salariés des grandes entreprises (IKEA, H&M, Volvo…).