BAC DE SES · SESSION 2026

EC3 · Raisonnement sur dossier documentaire

Centres étrangers (groupe 1) | Jour 2 | 26-SESJ2G11 | Commerce international

Vous montrerez que le commerce entre pays comparables résulte de plusieurs facteurs.



LES CONSEILS DE TON PROF

Pour réussir cet exercice

- Rédige une introduction, un développement en plusieurs parties, puis une conclusion.
- Rédige chaque partie avec la méthode AEI : Affirmation, Explication, Illustration.
- Utilise tous les documents, en combinant tes connaissances et les données des documents.
- Fais attention à ce que chaque partie réponde explicitement à la question posée, pour éviter le hors-sujet.
- Temps conseillé : environ 2 h à 2 h 30.



Besoin d'un coup de pouce ?

Des sujets corrigés, des fiches de révision et des quiz t'attendent dans l'appli SOS SES : app.sosses.fr

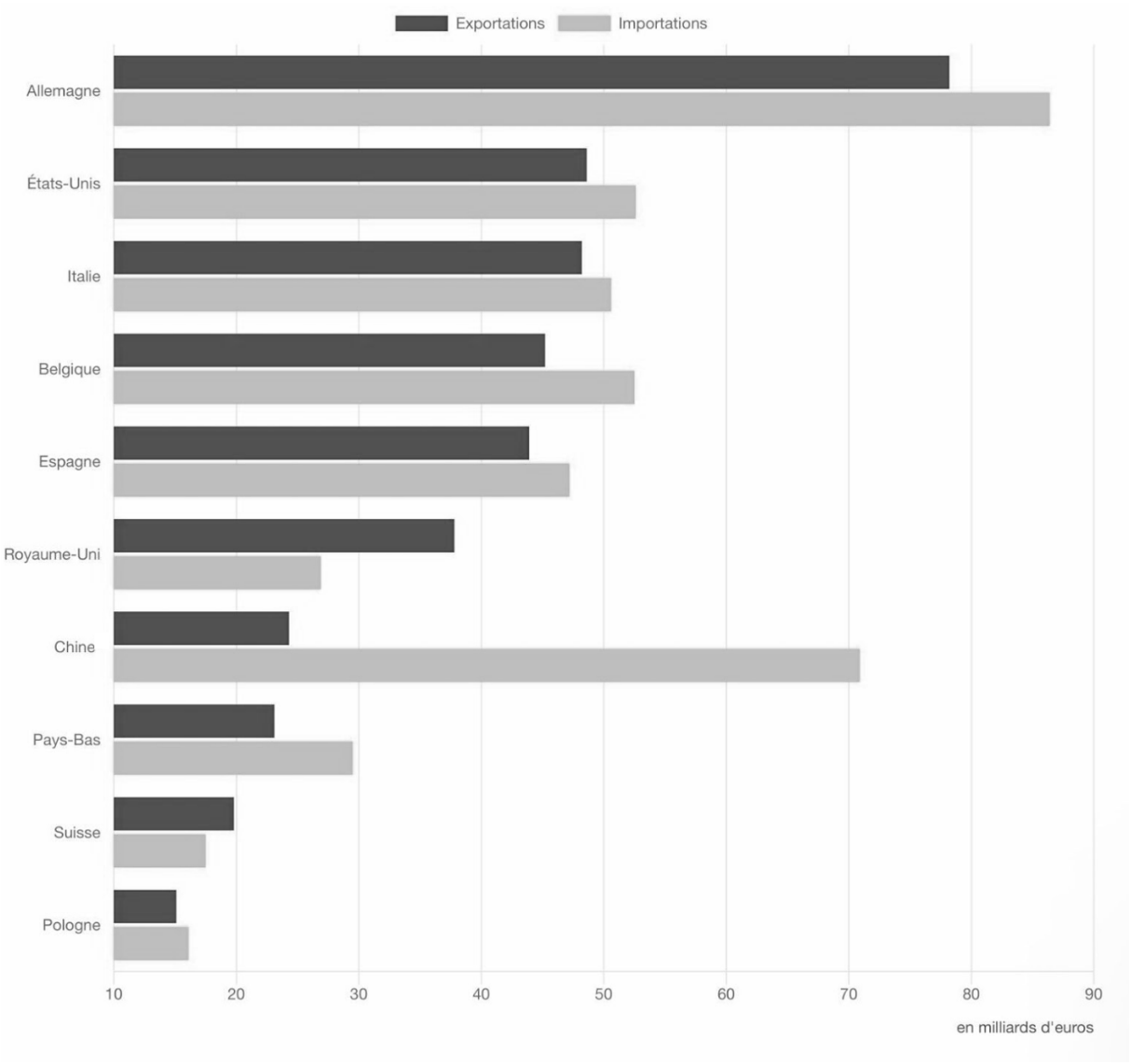
Troisième partie : Raisonnement s'appuyant sur un dossier documentaire ***(10 points)***

Cette partie comporte 3 trois documents.

Sujet : À l'aide de vos connaissances et du dossier documentaire, vous montrerez que le commerce entre pays comparables résulte de plusieurs facteurs.

DOCUMENT 1

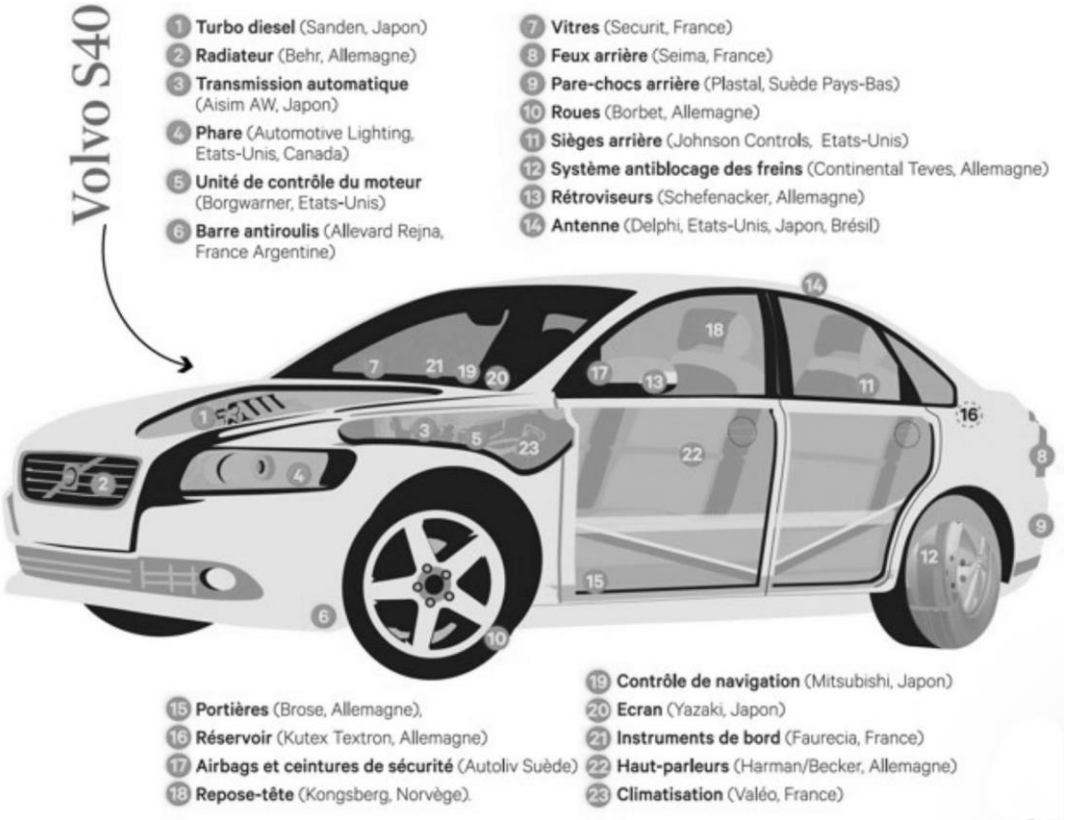
Principaux partenaires de la France à l'exportation et à l'importation en 2024 (en milliards d'euros)



Source : Direction Générale des Douanes et des Droits Indirects, mai 2025.

DOCUMENT 2

Origine géographique des différentes pièces constituant une voiture Volvo S40



Source : Richard HIAULT, « Ces produits qui bouleversent le commerce mondial », *Les Échos*, janvier 2013.

DOCUMENT 3

La part croissante des échanges qui prennent place entre les pays industrialisés peut être comprise comme du commerce entre des pays qui, globalement sont identiques (en ce qui concerne le revenu, la demande, la technologie…) […]. Ces échanges peuvent être analysés comme résultat du goût des consommateurs pour la variété. […] Les variétés produites nationalement et à l'étranger n'étant pas les mêmes, il est facilement compréhensible qu'il existe des flux simultanés d'exportations et d'importations pour un bien donné. […] Le consommateur ne demande pas des biens, mais des caractéristiques qui sont présentes, à des degrés divers, dans les biens.

Source : Michel Rainelli, *La nouvelle théorie du commerce international*, 2003.